



Programación

**Materia: EDM2BA -
Empresa y Diseño de
Modelos de Negocio**

**Curso:
2º**

**ETAPA: Bachillerato de
Humanidades y Ciencias
Sociales**

Plan General Anual

UNIDAD UF1: El emprendimiento, las ideas, el entorno, formas jurídicas

**Fecha inicio prev.:
10/09/2024**

**Fecha fin
prev.:
15/11/2024**

**Sesiones
prev.: 39**

Saberes básicos

A - La empresa y su entorno.

0.1 - El empresario. El emprendimiento. Perfiles.

0.2 - La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial. Las formas jurídicas: tipos, características y responsabilidad.

0.3 - El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

0.4 - Empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.1 - Empresa y modelo de negocio.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.1 - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

0.3 - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

0.5 - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

0.7 - Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.

0.8 - Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.

0.9 - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.1 - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.

0.2 - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
<p>1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.</p>	<p>#.1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase: 10% • Prueba escrita: 90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase: 10% • Prueba escrita: 90% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA
	<p>#.1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase: 10% • Prueba escrita: 90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase: 10% • Prueba escrita: 90% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA

<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>	<p>#.2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social, y su influencia en la actividad empresarial.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>	<p>#.2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, sus características principales y las exigencias de capital.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM
<p>2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.</p>	<p>#.2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CD • CE • CPSAA • STEM

<p>3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>#.3.1.Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
<p>4.Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.</p>	<p>#.4.1.Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CD • CE • CP • CPSAA
<p>5.Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>#.5.1.Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CE • CPSAA
<p>UNIDAD UF2: Modelos de negocio, Marketing, producción, inversión y financiación</p>	<p>Fecha inicio prev.: 18/11/2024</p>	<p>Fecha fin prev.: 14/02/2025</p>	<p>Sesiones prev.: 40</p>	

Saberes básicos

B - El modelo de negocio y de gestión.

0.2 - La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

0.3 - La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

0.5 - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

C - Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

0.2 - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

0.4 - La competencia y los nichos de mercado.

0.6 - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

0.3 - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

0.4 - La protección de la idea, del producto y de la marca.

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
---------------------------------	--------------------------------	---------------------	--	---------------------

<p>3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>#.3.2.Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
<p>3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>#.3.3.Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CE • CPSAA • STEM
<p>3.Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>#.3.4.Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CC • CCL • CE • CPSAA • STEM

<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p>	<p>#.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase: 10% • Prueba escrita: 90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase: 10% • Prueba escrita: 90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CD • CE • CP • CPSAA
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>#.5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p>Eval. Ordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase: 10% • Prueba escrita: 90% <p>Eval. Extraordinaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase: 10% • Prueba escrita: 90% 	<p>0,625</p>	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CE • CPSAA
<p>UNIDAD UF3: La contabilidad, el análisis económico-financiero, los RRHH y el plan de negocio</p>		<p>Fecha inicio prev.: 17/02/2025</p>	<p>Fecha fin prev.: 09/05/2025</p>	<p>Sesiones prev.: 37</p>
<h2>Saberes básicos</h2>				
<p>B - El modelo de negocio y de gestión.</p>				
<p>0.4 - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.</p>				
<p>0.6 - La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.</p>				
<p>D - Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.</p>				
<p>0.5 - La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.</p>				
<p>0.6 - El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.</p>				

Competencias específicas	Criterios de evaluación	Instrumentos	Valor máx. criterio de evaluación	Competencias
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.	#.4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CD • CE • CP • CPSAA
5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	#.5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CE • CPSAA
	#.5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	Eval. Ordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% Eval. Extraordinaria: <ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% 	0,625	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CE • CPSAA

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Decisiones metodológicas y didácticas. Situaciones de aprendizaje

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES				
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	
Medidas de atención a la diversidad					
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES				
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	
Materiales y recursos didácticos					
DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES			
Relación de actividades complementarias y extraescolares para el curso escolar					
DESCRIPCIÓN	MOMENTO DEL CURSO			RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
Concreción de los elementos transversales					
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES				
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	
Estrategias e instrumentos para la evaluación del aprendizaje del alumnado					
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES				
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	
Otros					
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES				
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	
Estrategias e instrumentos para la evaluación del proceso de enseñanza y la práctica docente					
DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES				
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	
Medidas previstas para estimular el interés y el hábito de la lectura y la mejora de expresión oral y escrita					
DESCRIPCIÓN		OBSERVACIONES			

