Programación

Materia: EEM2B - Economía de la Empresa (LOMCE)	Curso: 2º	ETAPA: Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

Plan General Anual

UNIDAD UF1: LA EMPRESA Y DESARROLLO DE LA EMPRESA		Fecha inicio prev.: 14/09/2022		Fecha fin prev.: 25/11/2022		Sesiones prev.: 42
Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**
La empresa	• 1 - 1 - La empresa y el empresario. • 2 - 2 - Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. • 3 - 3 - Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. • 4 - 4 - Funcionamiento y creación de valor. • 5 - 5 - Interrelaciones con el entorno económico y social. • 6 - 6 - Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	1.Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1.1..Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			1.1.2..Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			1.1.3..Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CL • SIEE

		2.Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	1.2.1..Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CSC • SIEE
			1.2.2..Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CSC • SIEE
			1.2.3..Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CSC • SIEE
Desarrollo de la empresa	• 1 - 1 - Localización y dimensión empresarial. • 2 - 2 - Estrategias de crecimiento interno y externo. • 3 - 3 - Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. • 4 - 4 - Internacionalización, competencia global y la tecnología. • 5 - 5 - Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1.Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	2.1.1..Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• SIEE
			2.1.2..Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			2.1.3..Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE

			2.1.4..Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			2.1.5..Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CSC • SIEE
			2.1.6..Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CSC • SIEE
			2.1.7..Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CDIG • SIEE

UNIDAD UF2: ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL DE LA EMPRESA	**Fecha inicio prev.: 28/11/2022**	**Fecha fin prev.: 03/03/2023**	**Sesiones prev.: 42**

Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**
Organización y dirección de la empresa	• La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. • Funciones básicas de la dirección. • Planificación y toma de decisiones estratégicas. • Diseño y análisis de la estructura de la	1.Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	3.1.1..Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CSC • SIEE

	organización formal e informal. • La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.		3.1.2..Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CDIG • SIEE
			3.1.3..Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• SIEE
			3.1.4..Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CSC • SIEE
			3.1.5..Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			3.1.6..Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CSC • SIEE

La función productiva	• Proceso productivo, eficiencia y productividad. • La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. • Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. • Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. • Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	1.Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	4.1.1.. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CMCT
			4.1.2..Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			4.1.3..Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• SIEE
			4.1.4.. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CDIG • CSC • SIEE
		2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	4.2.1..Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CDIG
			4.2.2..Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT

			4.2.3..Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT • SIEE
			4.2.4.. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT • SIEE
		3.Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	4.3.1..Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT • SIEE
			4.3.2..Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT
La función comercial de la empresa	• Concepto y clases de mercado. • Técnicas de investigación de mercados. • Análisis del consumidor y segmentación de mercados. • Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. • Estrategias de marketing y ética empresarial.	1.Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	5.1.1..Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			5.1.2.. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CL • SIEE
			5.1.3..Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CSC • SIEE

			5.1.4.. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			5.1.5.. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			5.1.6..Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CDIG • SIEE

UNIDAD UF3: LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA. LA FUNCIÓN FINANCIERA	**Fecha inicio prev.: 06/03/2023**	**Fecha fin prev.: 08/05/2023**	**Sesiones prev.: 27**

Bloques	**Contenidos**	**Criterios de evaluación**	**Estándares de aprendizaje**	**Instrumentos**	**Valor máx. estándar**	**Competencias**
La información en la empresa	• Obligaciones contables de la empresa. • La composición del patrimonio y su valoración. • Las cuentas anuales y la imagen fiel. • Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. • Análisis e interpretación de la información contable. • La fiscalidad empresarial.	1.Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	6.1.1..Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			6.1.2.. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT • SIEE
			6.1.3..Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• SIEE

			6.1.4..Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT
			6.1.5..Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• SIEE
			6.1.6.. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT
			6.1.7..Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT • SIEE
			6.1.8..Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CDIG • SIEE
		2.Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	6.2.1..Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CSC • SIEE

La función financiera	• Estructura económica y financiera de la empresa. • Concepto y clases de inversión. • Valoración y selección de proyectos de inversión. • Recursos financieros de la empresa. • Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	1.Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	7.1.1.. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT
			7.1.2..Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			7.1.3..Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• CMCT • SIEE
			7.1.4..Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			7.1.5..Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE
			7.1.6..Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • SIEE

			7.1.7..Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	**Eval. Ordinaria:** • Cuaderno de clase:10% • Prueba escrita:90% **Eval. Extraordinaria:**	0,196	• AA • CDIG

Revisión de la Programación

Otros elementos de la programación

Metodología

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
El aprendizaje significativo debe estar siempre en estrecha relación con los criterios metodológicos, que pueden estar representados en las siguientes acciones educativas: - Explorar las ideas previas, para tenerlas en cuenta de cara a posibles modificaciones de la programación. - Fomentar el trabajo en equipo - Potenciar las técnicas de investigación e indagación - Participar en clase, cuidando los turnos de palabra				

Medidas de atención a la diversidad

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
ACTUACIONES DE APOYO ORDINARIO, PARA EL ALUMNADO CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES, CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES y PARA EL ALUMNADO QUE SE INTEGRA TARDIAMENTE a) Para el alumnado con altas capacidades intelectuales: se facilitarán contenidos y material de ampliación adecuado a las ne-cesidades de estos alumnos que les permitan desarrollar al máximo sus capacidades. b) Para los alumnos con integración tardía en el sistema educativo: se adoptarán las medidas de refuerzo necesarias que faciliten su integración escolar y la recuperación de su desfase para que les permitan continuar con ...				

Evaluación

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se respetarán los criterios e instrumentos de evaluación determinados en el desarrollo de la programación didáctica y que coinciden con la normativa vigente para esta materia.				

Criterios de calificación

Evaluación ordinaria	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Utilizando los instrumentos ya indicado debe sacar un mínimo de 5 para superar la materia. En caso contrario deberá recuperar las partes que haya suspendido en las medidas de recuperación de la evaluación ordinaria. La nota final del curso será la media de los tres trimestres.				

Recuperación de alumnos en evaluación ordinaria	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Las partes suspensas o con calificación inferior a un cinco deberán ser recuperadas en un examen de caracter global que tenga en cuenta todas ellas, y el mismo puede ser antes o despues de la entrega de las notas.				

Recuperación de alumnos con evaluación negativa de cursos anteriores (Pendientes)	**OBSERVACIONES**			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Se realizará a lo largo del curso un examen por trimestre, las fechas se publicarán con anterioridad.				

Recuperación de alumnos absentistas	**OBSERVACIONES**			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
A dichos alumnos se les realizará un examen final que encuadre toda la materia explicada y que esta detallada en la Programación. Dicho examen se superará cuando se obtenga una nota superior a un 5.				

Recuperación de alumnos en evaluación extraordinaria (Septiembre)	**OBSERVACIONES**			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Para la prueba extraordinaria de jUNIO se le entregará al alumno un dossier , donde se le indicarán las pautas necesarias y de apoyo para presentarse a dicho examen. Superando la asignatura cuando en dicha prueba obtenga una calificación superior a 5				

Materiales y recursos didácticos

DESCRIPCIÓN	**OBSERVACIONES**
El libro de texto recomendado en clase es Economía de Empresa de Mc Graw Hill	

Actividades complementarias y extraescolares

DESCRIPCIÓN	**MOMENTO DEL CURSO**			**RESPONSABLES**	**OBSERVACIONES**
	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre		
Las que se consideren incluidas en la PGA					

Tratamiento de temas transversales

DESCRIPCIÓN	**OBSERVACIONES**			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre
Esta materia en diferentes apartados tomaremos en cuenta los temas transversales durante el desarrollo de la misma. Al ser una asignatura basada en el conocimiento y desarrollo de la sociedad actual. Uno de los temas a tratar es la educación para la igualdad de oportunidades en ambos sexos. Con el objetivo de adquirir una actitud reflexiva ante la situación de la mujer en el mundo laboral, utilizando trabajos de investigación sobre la situación de la mujer en el municipio				

Otros

DESCRIPCIÓN	**OBSERVACIONES**			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Medidas de mejora

Medidas previstas para estimular e interés y el hábito por la lectura

DESCRIPCIÓN	**OBSERVACIONES**
Mensualmente se dedicará una sesión de una hora a la lectura de artículos periodísticos extraidos de la prensa local, regional o nacional, así como de revistas especializadas, que tengan relación con los contenidos programados que se estén desarrollando, estableciendo posteriormente un debate en el aula.	

Medidas previstas para estimular e interés y el hábito por la escritura

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Los alumnos deberán presentar trabajos sobre los temas tratados durante el trimestre.	

Medidas previstas para estimular e interés y el hábito oral

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES
Los alumnos deberán preparar presentaciones en powerpoint de contenidos que se impartan en la programación, las presentaciones orales se realizarán en grupos y terminada se abrirá turnos de preguntas con su posterior debate	

Indicadores del logro del proceso de enseñanza y de la práctica docente

COORDINACIÓN DEL EQUIPO DOCENTE DURANTE EL TRIMESTRE	OBSERVACIONES
Número de reuniones de coordinación mantenidas e índice de asistencia a las mismas	
Número de sesiones de evaluación celebradas e índice de asistencia a las mismas	
AJUSTE DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE	**OBSERVACIONES**
Número de clases durante el trimestre	
Estándares de aprendizaje evaluables durante el trimestre	
Estándares programados que no se han trabajado	
Propuesta docente respecto a los estándares de aprendizaje no trabajados: a) Se trabajarán en el siguiente trimestre; b) Se trabajarán mediante trabajo para casa durante el periodo estival; c) Se trabajarán durante el curso siguiente; d) No se trabajarán; e) Otros (especificar)	
Organización y metodología didáctica: ESPACIOS	
Organización y metodología didáctica: TIEMPOS	
Organización y metodología didáctica: RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS	
Organización y metodología didáctica: AGRUPAMIENTOS	
Organización y metodología didáctica: OTROS (especificar)	
Idoneidad de los instrumentos de evaluación empleados	
Otros aspectos a destacar	
CONSECUCIÓN DE ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE DURANTE EL TRIMESTRE	**OBSERVACIONES**
Resultados de los alumnos en todas las áreas del curso. Porcentaje de alumnos que obtienen determinada calificación, respecto al total de alumnos del grupo	
Resultados de los alumnos por área/materia/asignatura	
Áreas/materias/asignaturas con resultados significativamente superiores al resto	
Áreas/materias/asignatura con resultados significativamente inferiores al resto de áreas del mismo grupo	
Otras diferencias significativas	
Resultados que se espera alcanzar en la siguiente evaluación	
GRADO DE SATISFACCIÓN DE LAS FAMILIAS Y DE LOS ALUMNOS DEL GRUPO	**OBSERVACIONES**
Grado de satisfacción de los alumnos con el proceso de enseñanza: a) Trabajo cooperativo; b) Uso de las TIC; c) Materiales y recursos didácticos; d) Instrumentos de evaluación; e) Otros (especificar)	
Propuestas de mejora formuladas por los alumnos	
Grado de satisfacción de las familias con el proceso de enseñanza: a) Agrupamientos; b) Tareas escolares para casa; c) Materiales y recursos didácticos; d) Instrumentos de evaluación; e) Otros (especificar)	
Propuestas de mejora formuladas por las familias	

Evaluación de los procesos de enseñanza y de la práctica docente

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre

Otros

DESCRIPCIÓN	OBSERVACIONES			
	Curso	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre